

TODO SOBRE EL NUEVO APPLE I-PAD

Señoras y señores, con todos ustedes, por fin, el esperado tablet de Apple que finalmente se llamará iPad.

1. Apple iPad a Fondo: Casi mientras escribimos estas líneas, el CEO de la compañía, Steve Jobs, más expectación ha despertado en el mundillo tecnológico desde la aparición del primer iPhone. El Apple iPad tiene todas las papeletas para ser el impulsor de una nueva gama de dispositivos a medio camino entre los móviles táctiles de gama alta, como el propio iPhone, del que hereda diseño y factor de forma, y los netbook. El Apple iPad es un dispositivo concebido para el ocio multimedia en movilidad. Aglutina un potente soporte para videojuegos, lector de libros electrónicos, navegador GPS, conexión a internet, reproducción de vídeo, música y tantos extras como le permitan su sistema operativo, una versión del OS especialmente adaptada para la ocasión. Diseño Comenzamos por lo más obvio, el aspecto exterior. El iPad tiene todo el aspecto de un iPhone o iPod Touch, pero mucho más grande. Todo el frontal es pantalla con apenas un marco negro y plateado y el tradicional botón único del iPhone. La parte de atrás es una superficie plateada con el logo de Apple y poco más. El dispositivo pesa tan sólo 680 gramos (730 para el modelo con 3G) y mide 242,8 x 189,7 x 13,4 mm. La pantalla mide 9,7 pulgadas de diagonal. Procesador, memoria y sistema operativo Uno de los aspectos que más ha llamado la atención de los asistentes a la presentación ha sido la fluidez y suavidad con la que corren todas las aplicaciones mostradas en el iPad. El responsable de ello es un procesador desarrollado específicamente por Apple para el nuevo dispositivo. Su nombre es A4 y funciona a 1Ghz de velocidad. No hay noticias, de momento sobre la cantidad de memoria que utiliza para aplicaciones. En cuanto a almacenamiento, el iPad estará disponible en tres versiones de 16, 32 y 64GB respectivamente. El sistema operativo del dispositivo recuerda poderosamente al OS X de los ordenadores Apple. El escritorio es similar, con un dock o barra de botones en la parte inferior. Gran parte de las aplicaciones son muy similares a las del iPhone. Las que difieren, como el calendario, los contactos o el visor de fotos, destacan mucho por su vistosidad. Apple ha hecho especial hincapié en asegurar que las aplicaciones para iPhone o iPod Touch son totalmente compatibles con el iPad. En el caso de los juegos, la pantalla del iPad tiene el doble de píxeles que la del iPhone, pero el dispositivo es capaz de reescalar los gráficos a pantalla completa con apenas una pequeña pérdida de definición. Pantalla y no-cámara

La pantalla del Apple iPad es una 9,7 pulgadas. Apple ha especificado qué se trata de una pantalla retroiluminada por LED con resolución 1024 x 768 píxeles. El display es también capacitivo y multitáctil, y está recubierto de un acabado que minimiza las huellas.

En cuanto a la cámara. Se rumoreó en un principio que el dispositivo llevaría cámara integrada o una webcam, pero no será así. Ni una ni otra. El iPad es virtualmente ciego.

Conexiones Apple ha hecho una maniobra extraña a la hora de incorporar conexiones en el dispositivo. Habrá dos modelos de iPad. El primero sólo contará con Wi-Fi 802.11 b/g/n y Bluetooth 2.1. Aparte, habrá un modelo 3G que añade conectividad HSDPA a 7,6MB/S. En Estados Unidos, Apple ha llegado a un acuerdo con AT&T para ofrecer una tarifa plana de navegación. Será de hasta 250MB por 15 dólares y sin límite de tráfico por sólo 30 dólares. Lo mejor del asunto es que Apple ha anunciado que el iPad 3G se venderá libre a pesar del acuerdo con At&T. No habrá contrato alguno que vincule el dispositivo a la operadora. Eso significa que los usuarios españoles que lo compren en Estados Unidos o por Internet no tendrán necesidad de liberarlo. Duro golpe sin duda para las operadoras patrias y su gusto por la exclusividad draconiana. Tampoco, a menos que se implemente más adelante, habrá aplicación para usar el iPad como teléfono. Su uso se limita a tráfico de datos. Según Apple, la conexión Wi-Fi también servirá para conectar ad hoc varios iTablet entre sí, lo que permitirá entablar partidas de videojuegos en red.

Baterías, precio y disponibilidad El iPad dispone de una batería específica y no extraíble que se carga mediante USB. Apple asegura que la duración de las baterías es de nada menos que diez horas en funcionamiento y de un mes en reposo. Como es habitual, habrá que tomar estos datos con la cautela acostumbrada hasta poder hacer pruebas de campo. En cuanto a la disponibilidad, el modelo sin 3G estará en las tiendas de todo el mundo en marzo. El modelo con conectividad 3G incorporada llegará un mes más tarde. En cuanto a los precios, oscilan entre los 499 euros del modelo básico de 16GB sin 3G hasta los 829 dólares del modelo 3G con 64GB de almacenamiento. Aún es pronto para saber si este precio se mantendrá o se aplicará la habitual y penosa paridad 1dolar=1euro y tendremos que desembolsar 829 euros por él, que es lo más probable. Ficha técnica

2. Apple iPad, pros y contras del Tablet m

comentado:
Por si acaso has estado viviendo bajo una piedra (de esas que a los “antimaqueros” les gusta comprar con el iPhone), Apple ha destapado esta semana su última creación. Es el Apple iPad, una tableta con pantalla multitáctil de 9,7 pulgadas, y que podría llegar a España con Movistar. El propio Steve Jobs lo presentó como el eslabón perdido entre el teléfono móvil y el ordenador portátil, pero definirlo no parece tan sencillo. ¿Es un iPhone a lo grande? ¿Un MacBook sin teclado? Para arrojar un poco de luz sobre él vamos a analizar sus principales ventajas, de modo que podamos descubrir qué lo hace especial. Pero también estudiaremos cuáles son sus puntos débiles, esos que generan tanta confusión (y decepción) entre aquellos que buscan una serie de utilidades específicas que, probablemente, no encuentren aquí. Ventajas Cuando se habla de productos de Apple uno ya sabe que el diseño va a estar cuidado al detalle. O a la falta de ellos, ya que el iPad destaca por su aspecto sobrio pero refinado. Acabado en aluminio, logo de la manzanita y todos contentos. Y además de coqueto sabe cuidar su figura: 680 gramos de peso y 13,5 milímetros de grosor. Puede que no sea un accesorio para llevar encima a todas partes, debido a sus dimensiones en altura y anchura. Pero en cuestiones de movilidad le da un buen repaso a la mayoría de los netbooks. Con él podremos llevar a cabo las típicas actividades que desempeñamos con un ultraportátil: consultar el correo electrónico, navegar por Internet, leer blogs y prensa online o perder horas y horas contemplando vídeos graciosos en YouTube. El iPad es,

además, compatible con todas las aplicaciones para iPhone y iPod que alberga el iTunes AppStore. Dado que emplea sistema operativo propio, tener todas esas utilidades a su disposición (previo paso por caja) le otorga un impulso que nunca habría obtenido partiendo desde cero. Entre otras cosas, eso garantiza que todas las herramientas estén optimizadas. Al igual que ocurre con su teléfono táctil, da gusto contemplar la suavidad con la que se desenvuelve su interfaz. Manejar sus iconos y herramientas de forma tan sencilla e intuitiva es una gozada para el usuario. Hasta su teclado virtual es bastante cómodo, aunque también se puede agregar uno físico (adquiriéndolo por separado).

VER VIDEO: http://www.youtube.com/watch?v=BOOf2SCBWBm&feature=player_embedded Otra de sus bondades reside en su prolongada autonomía. La batería, para variar, no es extraíble, pero con una carga completa puede abastecer al iPad durante un máximo de diez horas. Para uso diario parece una marca bastante razonable. Tampoco es mala cifra para viajes o desplazamientos largos. Los videojuegos pueden ser una de sus mejores bazas. Apple quiere convertir al iPod touch y al iPhone en consolas portátiles, pero esta tableta tiene a su favor un tamaño de pantalla más seductor. Si los ultraportátiles ya se están poniendo las pilas en cuestiones de rendimiento gráfico y superficies táctiles, el iPad cuenta con la ventaja de que los desarrolladores trabajan con una máquina de características cerradas. Mucho más sencillo a la hora de optimizar sus recursos, aunque está por ver de qué es capaz su engimático procesador A4. Desventajas Por desgracia, no es oro todo lo que reluce. Como indicábamos al principio, el iPad ha creado tanta expectación con sus controlados rumores como decepción ha provocado tras su aparición. Muchos esperaban un invento revolucionario de Apple, y sin embargo se han topado con un dispositivo que muchos, en posesión de un iPhone y un portátil, consideran innecesario. Durante la keynote, Steve Jobs lanzó su habitual dardo a los PC, declarando que los nebooks no son mejores en absolutamente nada, seguido del clásico aplauso de los presentes. Por desgracia para él, su tablet tampoco es mejor que los pequeños portátiles en muchos aspectos. Porque el iPad no es multitarea. Sólo puede ejecutar una aplicación al mismo tiempo y punto. ¿Necesitas abrir otro programa? Pues a cerrar el anterior. Con ese handicap Apple garantiza que el sistema no sufra ralentizaciones, pero ni siquiera así está asegurada una experiencia 100% satisfactoria. Y es que el dispositivo vuelve a enfrentarse a los problemas de compatibilidad con Flash en páginas web. Un defecto que ya arrastraba el iPhone, y que aquí tampoco han solucionado. Como lector de ebooks parece un producto a tener en cuenta, siempre y cuando uno esté dispuesto a acarrear las imprescindibles restricciones de los de Cupertino. Durante la presentación de iBooks, su nuevo software de lectura digital, nos extrañaba que acogiesen un formato abierto como es el ePub. Obviamente había gato encerrado: la protección DRM que llevan los libros impiden que puedas leerlos en otro dispositivo que no sea el iPad. También se echa de menos una cámara web integrada. La posibilidad de establecer videoconferencias mientras uno se encuentra fuera de casa es uno de los grandes atractivos de los netbooks. Posibilidad de la que el iPad carece por completo. El navegador GPS podría hacerle ganar enteros, pero éste sólo está incluido en el modelo con 3G. Y en cualquier caso, aunque la conectividad inalámbrica parece bien cubierta, el resto de puertos dejan que desear. No dispone de ranura para tarjetas de memoria, algo que vendría muy bien en un aparato que, en el mejor de los casos, se queda en 64 GigaBytes de almacenamiento (desembolsando 700 dólares). Para transferir datos por USB o sus salidas de vídeo hay que comprar adaptadores y cables específicos de Apple. Conclusión Cuando surgió el iPhone todos los fans y no fans de Apple sabían que estaban ante algo distinto. Creó tendencia e inmediatamente se colocó a la cabeza en su categoría. A día de hoy todavía es un referente y uno de los favoritos entre los consumidores, pese a que apenas ha evolucionado desde entonces. Con el iPad la historia ha sido inversa. Asus golpeó primero con su Eee PC, y todos los fabricantes se apresuraron a plantarle cara lo antes posible. Apple, sin embargo, ha esperado dos años para ofrecer su respuesta, cuando los ultraportátiles ya están por todas partes. Su idea de introducir un tercer dispositivo entre el smartphone y el portátil no cuaja, porque donde realmente se sitúa es entre el smartphone y el netbook. Sí que puede representar una suculenta alternativa a los actuales lectores de ebooks. Aunque la diferencia de precio es un factor a tener muy presente, a cambio obtenemos un accesorio mucho más versátil y potente. Y es que tampoco puede obviarse lo atractivo y tentador que a simple vista resulta el iPad, aunque parece satisfacer más caprichos que necesidades. 3. iPad, ventajas e inconvenientes como consola de videojuegos: Cuando los ansiosos consumidores se interesan por el iPad de Apple y se les explica que una de sus funciones es la de servir como plataforma para videojuegos, cambian radicalmente la expresión hacia un rictus de extrañeza y desconfianza que, no en vano, en parte está justificado. Hemos visto a Steve Jobs leyendo libros en el iPad; le hemos observado ojeando ediciones digitales de periódicos en Internet; incluso viendo vídeos en alta definición desde la función iPod. Y también jugando a N.O.V.A. o Need for Speed, las grandes apuestas de Gameloft y Electronic Arts, respectivamente, para el mercado de aplicaciones de Apple. No obstante, ¿es realmente funcional el iPad como consola portátil? Muchos recelan de los controles táctiles, que aunque en principio se antojan muy golosos y atractivos, a la larga pueden causar algo de incomodidad para algunos usuarios. Por otro lado, como plataforma portátil, el iPad de Apple es el dispositivo con la pantalla más amplia del mercado (casi diez pulgadas) y dispone de un procesador, el A4, que entre sus misiones específicas está garantizar el rendimiento de los juegos que corran en su sistema operativo (encargado, además, de interporlar los gráficos sin pérdida de calidad). Entonces, ¿es o no es apropiado este iPad como consola? Veamos los pros y contras. A favor Como decimos, el iPad cuenta entre sus aliados para seducir a los jugones de todo el mundo el tener la pantalla más grande que puede encontrarse. Bien es cierto que los juegos de que dispone han sido diseñados para una pantalla casi tres veces menor (la del iPhone e iPod Touch es de 3,5 pulgadas), pero los se han cuidado de desarrollar un sistema que redimensione los gráficos con una pérdida de calidad mínima. ingenieros de Apple Por otro lado, el catálogo de juegos del iPad es, con mucho, el más amplio del mercado de los dispositivos portátiles (si lo comparamos con los teléfonos móviles, claro). Hay multitud de géneros preparados para todos los gustos, y de hecho el citado N.O.V.A. ya ha sido catalogado como una versión ligera y muy digna del Halo que tan popular es entre los amantes de los juegos de disparos. Además, ha sido precisamente este juego el que ha tapado la boca de quienes se mostraban detractores de

los juegos basados en controles táctiles, desarrollando un manejo que para muchos marca el inicio de una nueva generación de shooters para móviles. En contra La espada de Damócles del catálogo de juegos del iPad es que está condenado a verse suministrado única y exclusivamente de la App Store. Dada la política de Apple, no puede instalarse nada en el iPad si no pasa por el canal de iTunes, de modo que por muy optimizados que estén los juegos para el iPad, no tendrás la posibilidad de salirte de la tangente con juegos diseñados para PC. En este sentido, cuesta encontrar juegos con historias que duren muchas horas, y en su mayoría son aplicaciones de usar y tirar. Eso, siempre y cuando, desarrolles una sana adicción a algún título, ya que está muy extendida la tendencia de descargar juegos que usas una vez y los abandonas para no volver a abrir de nuevo. Es decir: el iPad podría heredar una tendencia que ya es habitual en los móviles. Harina de otro costal es la naturaleza del iPad dentro del mercado de plataformas de juegos. Si lo comparamos con la Xbox 360, la PlayStation 3 o el PC, es incapaz de competir con la calidad de imagen y sonido del catálogo de juegos de nueva generación. Y por supuesto, en la arena de la profundidad de juego no puede sino bajar la cabeza ante las complejas propuestas de esas plataformas. En ordenador, además, existen muchísimas más formulas para acceder a los juegos, que van desde la compra de títulos oficiales hasta la instalación de emuladores de plataformas que han pasado a abrir el código de sus juegos. Quizás estaría de igual a igual comparando con PSP o Nintendo DS. No obstante, el iPad resulta mucho menos portátil que las consolas de Sony y Nintendo. Para empezar, resulta demasiado grande, y además, los controles no son tan accesibles. Y por si fuera poco, la versión más barata del iPad es más cara que cualquiera de las anteriores (aunque los juegos sean más baratos). Además, aunque existan defensores de los controles sobre pantalla táctil, la verdad es que sostener el iPad con dos manos al mismo tiempo que accionamos los comandos para avanzar, saltar, disparar o explorar se antoja como una tarea muy incómoda. El uso de un teclado inalámbrico (una de las opciones con las que Apple se ha guardado la espaldas ante posibles críticas de accesibilidad) podría resultar apropiado, pero anularía dos de las ventajas del iPad: reduciría la portabilidad del aparato y daría al traste con los controles heredados en las aplicaciones que, en principio, fueron diseñadas para iPhone e iPod Touch. Conclusión Tras esto, volvemos a la cuestión principal. ¿Es o no es apropiado este iPad como consola? La respuesta emula a la de otras preguntas generadas ante la presentación del tablet de Apple. En principio, el iPad como plataforma de juegos es una apuesta por parte de Apple de crear un mercado que, hoy por hoy, es emergente en el mejor de los casos. Además, algunos de los principales fabricantes y editores no acaban de sentirse cómodos ante el iPad. Sony y Nintendo, empresas propietarias de las dos consolas portátiles que copan el mercado le dan la espalda al tablet de Apple. De cualquier modo, los grandes editores, como Electronic Arts, Ubisoft, Activision o 2K, respaldan esta plataforma, aunque en ocasiones las razones está más relacionadas con motivos promocionales que por darle una verdadera importancia a este soporte. Y es que la presencia de juegos como Call of Duty: World at War, Assassin's Creed, FIFA o Grand Theft Auto en iPad responde más a la creación de artículos satélite que promocionen los productos destinados a las consolas de sobremesa que a la intención de desarrollar juegos con proyección comercial y con la calidad que puede exigir el usuario final. 4. iPad de Apple como lector de libros electrónicos: El revuelo levantado por el iPad es innegable.

El tiempo dirá si ha estado justificado, o si los medios nos hemos precipitado a la hora de hacernos eco del último capricho de Apple. Entre sus funciones se encuentra la de ser un lector de libros electrónicos pero, ¿está mejor, o igual, dotado que los e-Books existentes hoy en día en el mercado? Steve Jobs se ha empeñado en que su tableta sea un compendio de ocio multimedia. Pero según el dicho, quien mucho abarca, poco aprieta. Veamos si cumple el objetivo de sustituir al Kindle o a otros dispositivos. Lo primero en lo que nos fijamos es en la pantalla. La del iPad mide unas estupendas 9,7 pulgadas, mientras que la de la mayoría de los e-Book oscila entre las cinco y seis pulgadas como máximo. Las únicas excepciones son Amazon Kindle DX, también de 9,7 pulgadas y Samsung E101, de 10 pulgadas. De todos modos, como dijo alguien, el tamaño no importa. En este caso, prima la calidad del panel. El iPad emplea tecnología LED, que termina por cansar la vista, mientras que los lectores de libros electrónicos usan papel electrónico. Un material que no fatiga, es muy ligero y consume bastante menos energía que el LED. Así que también ofrece una mayor autonomía. Precisamente, la duración de su batería es otro punto a favor del e-Book. El iPad alcanza las diez horas. Por su parte, la mayoría de lectores permiten visualizar hasta 8.000 páginas. Recordamos que El Quijote ronda las 1.300. Otra acción que permiten algunos modelos, como Hexaglot N158, es tomar anotaciones gracias a su sistema de reconocimiento de escritura. Al hacerlo con un stylus o lápiz electrónico, se gana en comodidad y se acerca al método tradicional de lectura. No es menos cierto que muchos e-Books incorporan WiFi, acceso a redes 3G y reproducen archivos de audio. Es decir, que terminan por ser dispositivos con cierta versatilidad, aunque su fin último sea servir de soporte a libros electrónicos. Vayamos a los formatos. Apple ha sorprendido al elegir ePub. Tiene un inconveniente técnico. Por lo visto, no se ajusta a publicaciones avanzadas, como cómics o manuales técnicos. Sin embargo, no lee PDF, cuando se trata de un estándar muy extendido. Lo que también resulta obvio es que la aplicación iBooks promete ser muy atractiva. También se encuentra el amplio número de servicios que abarca el iPad además de ser un e-Book. En definitiva, tendrán que ser los propios usuarios los que consideren qué dispositivo se adapta mejor a sus necesidades. ARTÍCULOS GRACIAS A: FUENTES: tuexperto.com / FOTOS: tuexperto.com Noticias Relacionadas: 1. iPad, Apple podría rebajar su precio si no cumpliera los objetivos de venta 2. iPad, Apple podría vender series de televisión por 65 céntimos de euro 3. iPad, el coste de fabricación es muy inferior al precio de venta al público